

Lehdistötiedote

Päivittäistavarakaupan myymälärekisteri 2008

LISÄTIEDOT:

Rami Veranen
Sähköposti: rami.veranen@nielsen.com
Puhelin 09-4300 3206, 050 364 9445

JULKAISUVAPAA 18.3. KLO 12.00

PÄIVITTÄISTAVARAMYNNIN ARVO KASVOI ENNÄTYSVAUHTIA VUONNA 2008

S-RYHMÄ OTTI LISÄÄ MARKKINAOSUUTTA

Espoo 18.3.2009 - Nielsenin Päivittäistavarakaupan myymälärekisterin vuodelta 2008 mitaama päivittäistavaroiden myynti Suomessa oli 14,1 miljardia euroa. Myynnin arvo kasvoi ennätykselliset 8,1 %, minkä taustalla on elintarvikkeiden hintojen voimakas nousu.

Myymälärekisterin mukaan S-ryhmän markkinaosuus vuonna 2008 oli 42,4 %, missä on kasvua 1,4 %-yksikköä vuoteen 2007 verrattuna. Sekä K-ryhmä, Suomen Lähikauppa Oy että Muut yksityiset menettivät markkinaosuutta. K-ryhmän osuus oli 33,7 %, laskua 0,2 %-yksikköä. Suomen Lähikauppa Oy:n osuus oli 11,3 %, missä laskua on 0,6 %-yksikköä. Muut yksityiset -ryhmään sisältyvän Lidlin markkinaosuudeksi vuonna 2008 on arvioitu 5,1 %, jossa on lisäystä edelliseen vuoteen 0,4 %-yksikköä.

Kaupan ryhmien markkinaosuudet 2008 olivat seuraavat:

Ryhmä	Markkinaosuudet %	Muutos (%-yksikköä)
S-ryhmä	42,4	+ 1,4
K-ryhmä	33,7	- 0,2
Suomen Lähikauppa Oy	11,3	- 0,6
Muut yksityiset	12,6	- 0,5

Myymlämäärän lasku tasaantunut

Myymlämäärä 1.1.2009 oli 3 904, joka on 18 myymälää vähemmän kuin edellisenä vuonna. Koko päivittäistavaravalikoimaa myyviä myymälöitä (pl. erikois- ja kauppahallimyymlät) oli 3 365 myymälää, joka on 4 myymälää enemmän kuin edellisenä vuonna.

Täysin uusia myymälöitä (uusi kauppapaikka) vuonna 2008 perustettiin 79 kappaletta, mikä on 10 myymälää enemmän kuin vuonna 2007. Eniten uusia myymälöitä perustettiin K-ryhmään, 22 kappaletta. Ketjuista uusia myymälöitä tuli eniten K-supermarket ja Sale-ketjuihin.

Pienmyymälät ja hypermarketit menestyivät parhaiten

Myyntiään kasvattivat eniten pienmyymälät, joiden myynti kasvoi 13,2 % vuoteen 2007 verrattuna; pienmyymälöiden osuus päivittäistavaramyynnistä on kuitenkin pieni, 2,3 %. Myynnin kasvu johtui osaksi edelleen huoltamoiden yhteyteen perustetuista ketjullisista kaupoista.

Toiseksi eniten ja vuoden 2007 kasvunumerot tuplaten kasvoivat myynniltään hypermarketit (+ 10,7%), hypermarketit vastaavat noin neljänneksestä (24,7 %) koko päivittäistavaramyynnistä.

Pt-myyntiltään suurin myymälätyyppi on isot supermarketit, jonka osuus myynnistä on reilu kolmannes (33,7 %) ja myynnin kehitys + 7,2 %.

S-market suurin päivittäistavaraketju

Päivittäistavaramyynniltään suurimmat ketjut ovat S-market (3236 milj. €, kasvu 9,5 %), Prisma (1763 milj. €, +15,0 %) ja K-supermarket 1571 milj. €, +6,3 %). Markkinaosuuttaan ketjuista kasvattivat eniten Prisma ja Lidl.

Myymlämäärältään suurimmat ketjut olivat Siwa (546 myymälää), K-market (466) ja S-market (419).

1.

MYyntIOSUUEDet RYHMIttÄin (ML. LOPETTANEET)

Ryhmä	1980		1990		2000		2006		2007		2008	
	milj. €	%	milj. €	%	milj. €	%	milj. €	%	milj. €	%	milj. €	%
K-ryhmä	1349	37,8	3296	40,5	3702	37,5	4146	33,4	4426	33,9	4753	33,7
T-ryhmä	696	19,5	1935	23,8								
Spar-ryhmä					901	9,1	sis.muut yksit.		sis.muut yksit.		sis.muut yksit.	
Wihuri					552	5,6	sis.muut yksit.		sis.muut yksit.		sis.muut yksit.	
Muut yksit. mlät	301	8,5	443	5,4	631	6,4	1827	14,7	1715	13,1	1778	12,6
S-ryhmä	712	19,9	1298	15,9	2855	29,0	4949	39,9	5348	41,0	5972	42,4
Suomen Lähikauppa	512	14,3	901	11,1	953	9,7	1482	11,9	1557	11,9	1595	11,3
Osuusliike Elanto	sis. Suomen Lähikaup.		271	3,3	269	2,7						

2.

MYMÄLÖIDEN LUKUMÄÄRÄ JA PÄIVITTÄISTAVARAMYYNTI SUURUUSLUOKAN MUKAAN VUONNA 2008

Pt-myynti milj. €	Lukumäärä		Kertymä		Pt- myynti		Kertymä	
		%		%		%		%
yli 25.0	73	1,9	73	1,9	2660	19,1	2660	19,1
16.0-24.9	86	2,2	159	4,1	1649	11,8	4309	30,9
10.0-15.9	145	3,7	304	7,8	1709	12,3	6018	43,2
5.0-9.9	476	12,2	780	20,0	3276	23,5	9294	66,7
2.0-4.9	975	25,0	1755	45,0	2993	21,5	12286	88,2
1.0-1.9	897	23,0	2652	67,9	1238	8,9	13524	97,1
0.3-0.9	667	17,1	3319	85,0	340	2,4	13864	99,5
0.0-0.2	585	15,0	3904	100,0	70	0,5	13934	100,0
Yhteensä 1.1.2009	3904				13934			
Mymäläautot ja -veneet	33				12			
Lopettaneet (todelliset)	131				133			
Lopettaneet (ryhmän vaihdokset)	28				18			
Pt-myynti yhteensä 2008					14 097			

3.

MYYMÄLÖIDEN LUKUMÄÄRÄ MYYMÄLÄTYYPIN JA RYHMÄN MUKAAN 2008

Myymälätyyppi	K-ryhmä	Muut * yksityiset	S-ryhmä	Suomen Lähikauppa	Yhteensä 1.1.2009
Hypermarketit	64	0	51	25	140
Tavaratalot	33	70	18	0	121
Supermarketit, isot	166	132	238	4	540
Supermarketit, pienet	173	23	183	63	442
Valintamyymälät, isot	360	78	326	335	1099
Valintamyymälät, pienet	137	133	67	208	545
Pienmyymälät	106	214	37	121	478
Erikoismyymälät	0	512	0	0	512
Kauppahallimyymälät	0	27	0	0	27
Yhteensä 1.1.2009	1039	1189	920	756	3904
Myymäläautot ja -veneet	10	20	3	0	33
Lopettaneet (todelliset)	32	70	13	16	131
Lopettaneet (ryhmän vaihdokset)	12	14	2	0	28

* Wihuri sisältyy ryhmään Muut yksityiset

4.

PÄIVITTÄISTAVAROIDEN MYYNTI MYYMÄLÄTYYPEITTÄIN 2001-2008 (MILJ. €)

Myymälätyyppi	x) 2001	2002	2003	2004	xx) 2005	2006	2007	2008
Hypermarketit	2338	2534	2618	2692	2772	2984	3150	3460
Tavaratalot	443	509	549	585	611	615	632	654
Supermarketit, isot	3118	3275	3458	3718	3789	3984	4347	4704
Supermarketit, pienet	1944	1913	1838	1665	1648	1615	1686	1826
Valintamyymälät, isot	1693	1879	1921	1986	1916	1950	2102	2301
Valintamyymälät, pienet	512	513	536	515	490	481	492	514
Pienmyymälät	172	173	194	212	216	238	271	308
Erikoismyym. ja hallit	144	152	151	155	158	160	163	167
Yhteensä	10364	10948	11265	11529	11601	12028	12842	13934
Myymäläautot ja -veneet	31	27	23	20	18	16	14	12
Lopettaneet	119	72	120	90	289	359	190	151
Yhteensä	10515	11047	11407	11639	11908	12404	13046	14097

x) ei vertailukelpoinen ed. vuosiin

xx) Myymälätyyppien luokitusta muutettu hypermarkettien osalta ketjuperusteiseksi sisältäen ketjut Citymarket, Prisma ja Euromarket. Muiden luokkien perusteet ennallaan. Taulukkoon tehty muutos takautuvasti.

5.

MYYMÄLÖIDEN LUKUMÄÄRÄ JA PÄIVITTÄISTAVARAMYYNTI MAAKUNNITTAIN 2007 JA 2008

Maakunta	2007		Pt-myynti		2008		Pt-myynti	
	Lukumäärä	%	milj. €	%	Lukumäärä	%	milj. €	%
1 Uusimaa	736	18,8	3401	26,5	740	19,0	3699	26,5
2 Varsinais-Suomi	369	9,4	1108	8,6	371	9,5	1203	8,6
3 Itä-Uusimaa	68	1,7	211	1,6	71	1,8	230	1,6
4 Satakunta	186	4,7	571	4,4	190	4,9	622	4,5
5 Kanta-Häme	139	3,5	414	3,2	136	3,5	448	3,2
6 Pirkanmaa	373	9,5	1127	8,8	366	9,4	1225	8,8
7 Päijät-Häme	131	3,3	475	3,7	136	3,5	531	3,8
8 Kymenlaakso	134	3,4	465	3,6	130	3,3	496	3,6
9 Etelä-Karjala	103	2,6	340	2,6	95	2,4	367	2,6
10 Etelä-Savo	144	3,7	392	3,1	143	3,7	426	3,1
11 Pohjois-Savo	197	5,0	586	4,6	193	4,9	637	4,6
12 Pohjois-Karjala	137	3,5	389	3,0	139	3,6	426	3,1
13 Keski-Suomi	207	5,3	651	5,1	204	5,2	699	5,0
14 Etelä-Pohjanmaa	180	4,6	476	3,7	175	4,5	505	3,6
15 Pohjanmaa	159	4,1	409	3,2	160	4,1	439	3,1
16 Keski-Pohjanmaa	64	1,6	174	1,4	63	1,6	188	1,3
17 Pohjois-Pohjanmaa	297	7,6	879	6,8	296	7,6	948	6,8
18 Kainuu	77	2,0	209	1,6	76	1,9	227	1,6
19 Lappi	188	4,8	496	3,9	189	4,8	547	3,9
20 Ahvenanmaa	33	0,8	69	0,5	31	0,8	73	0,5
Yhteensä	3 922	100	12 842	100	3 904	100	13 934	100

MYYMÄLÄREKISTERI 2008			
Lukumäärät 1.1.2009			3904
Päivittäistavaramyynti vuonna 2008 milj. €			14 097
Myynti sisältää myös vuoden aikana lopettaneet			
Ryhmä	Ketju	Lukumäärä	Pt-myynti %-osuus
K-kaupat	K-citymarket	64	10,0
	K-extra	209	1,7
	K-market	466	10,0
	K-supermarket	163	11,1
	Muut	137	0,8
K-kaupat yhteensä		1039	33,7
SOK	Prisma	51	12,5
	S-Market	419	23,0
	Alepa+Sale	321	5,5
	Muut	129	1,4
SOK yhteensä		920	42,4
Suomen Lähikauppa	Euromarket	25	2,2
	Siwa	546	5,2
	Valintatalo	185	3,9
Suomen Lähikauppa yhteensä		756	11,3
	Lidl	129	5,1
	M-ketju	58	0,9
	Muut	1002	6,6
Muut yhteensä		1189	12,6
Pt-kauppa yhteensä		3904	100,0

The Nielsen Company

The Nielsen Company is a global information and media company with leading market positions in marketing information, media information, online intelligence, mobile measurement, trade shows and business publications (Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek). The privately held company is active in more than 100 countries, with headquarters in New York, USA. For more information, please visit, www.nielsen.com